

## Denkkader: Een verhouding met de media. Over rollen, waarden en relaties die ons kunnen hinderen óf helpen

	<b>Ontwikkeling</b>	<b>Overwegingen</b>
<b>I</b>	<b>Veranderend landschap:</b> de opkomst van social media verandert informatieverstrekking. Nieuwe platforms rukken op. Langlopende verbindingen van media en gemeenschappen ('zuilen') maken plaats voor kortlopende verbintenissen. Commerciële concurrentie oefent invloed uit op ruimte (zendtijd), snelheid (deadlines) en beginselen als onafhankelijkheid, hoor en wederhoor.	<i>Hoe raken deze ontwikkelingen mij en 'mijn' programma?</i>
<b>II</b>	<b>Rolopvatting van de media:</b> De media vervullen verschillende rollen in de samenleving, die soms moeilijk van elkaar te onderscheiden zijn: registratie en controle (wat gebeurt er/wat doet de Overheid), vertolking (wat leeft er), duiding (hoe komt dit zo), en oordeel (wat vinden we hiervan).	<i>Welke rol van de media is in jouw opgave dominant?</i>
<b>III</b>	<b>Schurende waarden:</b> persoonlijke, professionele, organisatie- en publieke waarden kunnen schuren: openbaarheid met zorgvuldigheid, snelheid met veiligheid, 'nu' met bestending/toekomst(scenario's). Zie hoe professionele frames invloed uitoefenen: bij journalisten zijn conflict, <i>human interest</i> en verantwoordelijkheid dominant, bij ambtenaren <i>powering and puzzling</i> .	<i>Welke waarden, deugden en frames ervaar ik? Waar schuurt het?</i>
<b>IV</b>	<b>Professionele grondtoon:</b> repeterende verlangens van journalisten zijn: (a) toegang tot bronnen, (b) tijdigheid, (c) attendering/procesinformatie, (d) openbare sessies, (e) achtergrondgesprekken met competente zegslieden (geen filters, rol voorlichters), (f) exclusiviteit en (g) soepele omgang met autoriseren (feiten!).	<i>Hoe ontmoet ik deze behoeften nu en wat zou ik willen?</i>
<b>V</b>	<b>Relatie:</b> eerdere ervaringen zetten de toon voor begrip en vertrouwen (= bereidheid om een risico met iemand te nemen). Dekt 'samenwerking' de lading gezien de onafhankelijkheid? Ook emoties spelen mee: wie of wat is nabij en vertrouwd? En morele drijfveren: ben ik van de beginselen, gevolgen, deugden (middenweg) of spelregels?	<i>Wat drijft mij bij relaties - en journalisten in het bijzonder?</i>
<b>VI</b>	<b>Strategie:</b> grofweg zijn er drie verschillende communicatie-strategieën mogelijk: van coderen (strikt vastleggen van afspraken), via overleggen (de wensen bijeen brengen) naar overlaten (een laat-maar-lopen benadering). Waar kies jij voor?	<i>Hoe waardeer ik overtuigen, overlaten en ovleggen?</i>